

I PREMI

Per i progetti della sezione **Mia|Film Coproduction Market** è confermato l'**EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD**, il Fondo del Consiglio d'Europa, che riconosce quello di Roma come uno dei più efficaci mercati di co-produzione europei e che assegnerà un premio di 20.000 euro, destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages.

Per l'edizione 2020, inoltre, il MIA è orgoglioso di presentare l'**ARTE KINO INTERNATIONAL PRIZE**, un premio di 6.000 euro con cui ARTE intende supportare lo sviluppo di un progetto del Film Coproduction Market, che verrà scelto da una apposita giuria.

Siamo inoltre lieti di annunciare per il primo anno il prestigioso **PREMIO VIACOMCBS INTERNATIONAL STUDIOS** - la divisione di ViacomCBSNetworks International leader globale nello sviluppo e nella produzione di contenuti premium per tutte le piattaforme, generi e formati sia per terze parti sia per i brand e le piattaforme ViacomCBS, che sarà assegnato **da una giuria di esperti al miglior progetto presentato al Drama Pitching Forum 2020**.

Per il terzo anno consecutivo, **National Geographic** torna a sponsorizzare il prestigioso **NAT GEO Award** per il Miglior Pitch, confermando la vocazione del MIA|DOC nell'individuare progetti capaci di combinare grandi qualità artistiche e produttive e significative potenzialità commerciali.

Il MIA 2020 è orgogliosa di ospitare nuovamente il **PREMIO CARLO BIXIO** uno dei più prestigiosi riconoscimenti italiani a supporto della scrittura cinematografica e televisiva. Promosso da **APA, RAI e RTI**, e realizzato **con il patrocinio di SIAE**, il premio, giunto quest'anno alla sua nona edizione, è rivolto ai giovani under 30 ai quali anche quest'anno viene chiesto di presentare un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione. Nel rispetto dell'alternanza - edizione dopo edizione - tra i due broadcaster promotori sarà RAI a mettere in palio i premi. Confermata la divisione del concorso in due categorie, che per questa edizione saranno: soggetto di serie e concept di serie. Ai vincitori delle due categorie andranno rispettivamente 10mila euro e 5mila euro a fronte di un contratto di licenza di 12 mesi con RAI che valuterà le possibilità di realizzazione dei progetti vincitori. Inoltre, l'edizione 2020 prevede anche un terzo riconoscimento: il Premio "Cordusio per i Giovani" promosso e finanziato dalla società bancaria Cordusio SIM.

Anche quest'anno, **la Regione Lazio** assegnerà il **PREMIO LAZIO FRAMES** al titolo che più valorizza il territorio della Regione, a un'opera presente nelle sezioni del MIA - What's Next Italy, GREENlit e Italians Doc It Better - il cui contenuto, impatto produttivo, possibili sviluppi internazionali e il coinvolgimento di risorse del territorio possono rappresentare al meglio le potenzialità produttive del Lazio, mettendo in evidenza i talenti e le location del territorio.

I titoli della categoria **C EU SOON** si contenderanno, inoltre, lo **SCREEN INTERNATIONAL BUYERS' CHOICE AWARD**. I film saranno presentati a un pubblico di distributori, sales agent e festival programmer, che al termine della sessione avranno la possibilità di votare il titolo più promettente della selezione.

Screen International consegnerà al vincitore il premio, che consiste in una speciale copertura stampa che la prestigiosa testata inglese dedicherà al film durante tutto il suo ciclo di vita, dalla produzione, all'uscita in sala e al futuro debutto nei circuiti festivalieri.