



Comunicato stampa

## **L'APS Bauli In Piazza coinvolta dal Commissario straordinario all'emergenza Covid-19 a supporto della campagna vaccinale**

*La rete di professionisti del mondo dello spettacolo e degli eventi, riuniti sotto il cappello dell'associazione Bauli in Piazza, ha iniziato la propria collaborazione producendo e allestendo i materiali di comunicazione in 314 ospedali su tutto il territorio nazionale*

*Milano 4 gennaio 2020. **Bauli in Piazza**, Associazione di Promozione Sociale di lavoratori dello spettacolo e degli eventi, nata per supportare un settore fermo da marzo 2020 a causa della pandemia, **è stata coinvolta dal Commissario straordinario per l'emergenza Covid-19 Domenico Arcuri per il coordinamento della produzione e l'allestimento dei materiali di comunicazione della campagna vaccinale in 314 ospedali dislocati su tutto il territorio nazionale.***

Bauli in Piazza che già collabora attivamente con altri soggetti quali, Italia live, #ChiamateNoi, Squadra Live ed aperta al contributo di altre realtà organizzate del Settore che vorranno aderire a questo progetto, **ha messo a disposizione le proprie competenze, con particolare riguardo al coordinamento tecnico-logistico e alla gestione di grandi flussi di persone**, abitualmente dirette durante manifestazioni fieristiche, festival, eventi e concerti.

Il Commissario straordinario per l'emergenza Covid-19 Domenico Arcuri ha così fatto sua l'opportunità, suggerita dall'architetto **Stefano Boeri** - ideatore con il suo studio, a titolo gratuito, del concept architettonico e comunicativo della campagna di vaccinazione - di avvalersi del supporto delle competenze dei lavoratori e le lavoratrici del mondo dello spettacolo per supportare la campagna di vaccinazione. L'idea di coinvolgere i lavoratori dello spettacolo è nata da un gruppo di professionisti del mondo degli eventi ed è stata portata sul tavolo dell'architetto Boeri da **Mario Viscardi**, portavoce di Bauli in Piazza per questo progetto.

*"Alcuni professionisti di Bauli in Piazza"- spiega **Mario Viscardi** - "si sono occupati di allestire i primi 21 ospedali per il Vaccine Day a cui entro l'11 di gennaio si aggiungeranno ulteriori 293 punti di vaccinazione. Ci siamo messi a disposizione per allestire e gestire gli spazi che verranno dedicati alla campagna di vaccinazione che*

*immaginiamo possano aumentare nel futuro". "E' motivo di grande orgoglio", prosegue **Paolo Rizzi**- Coordinatore operativo di questo progetto per Bauli in Piazza - "collaborare a questa iniziativa, permettendo l'efficientamento della campagna e offrendo il nostro contributo alla collettività per ritornare dopo mesi di fermo a lavorare sul campo ad un progetto così rilevante per il Paese. Le capacità di un comparto così professionalizzato potrebbero essere impiegate anche in altre iniziative dove la competenza nel muovere efficacemente e tempestivamente masse di persone e mezzi fossero necessarie."*

#### **BIO Bauli in Piazza - We Make Events Italia**

Il 10 ottobre 2020 in piazza Duomo a Milano si è svolto Bauli In Piazza (BIP), un evento storico: i lavoratori, per la prima volta insieme ai rappresentanti delle imprese del mondo dello spettacolo e degli eventi, hanno manifestato per chiedere alle istituzioni di essere ascoltati. 1300 operatori e 500 bauli schierati per denunciare la grave crisi che sta attraversando tutta l'industria e una specifica categoria di professionisti: coloro senza i quali non esisterebbe nessuna forma di intrattenimento, celebrazione, traguardo. Con lo slogan "Un Unico Settore, Un Unico Futuro", lavorando in rete con la realtà internazionale We Make Events, quel giorno è nato un movimento che in meno di due mesi sta cercando di rendere riconoscibile e codificabile un settore eterogeneo, composto da liberi professionisti, agenzie e società di tecnici, fonici, luciai, direttori artistici, facchini, promoter, autori, etc. Da associazione culturale, BIP è diventata Associazione di Promozione Sociale, presenta il suo Manifesto, una dichiarazione pubblica in 10 punti che espone i principi e gli obiettivi del movimento e pubblica il Codice Etico, una definizione esplicita delle responsabilità etiche e sociali di questa organizzazione e lo Statuto.

Gli obiettivi immediati e più urgenti individuati da BIP insieme alle altre realtà e al tavolo del Ministero:

- **sussidi**: necessari al sostentamento degli operatori del settore, di qualunque categoria essi siano (lavoratori autonomi, intermittenti, imprese, etc)
- **riforma organica della previdenza e della contrattualistica**  dell'intero settore
- **nuovi modelli e protocolli di ripartenza**, sia degli eventi all'aperto che al chiuso, che permettano di essere pronti ed organizzati quando sarà possibile riprendere l'attività

SITO: [www.bauliinpiazza.it](http://www.bauliinpiazza.it)

PAGINA FACEBOOK: <https://www.facebook.com/Bauliinpiazza/>

PROFILO INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/bauliinpiazza/?hl=it>

PAGINA LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/company/bauli-in-piazza-we-make-events-italia/>

#### *Credits:*

- *Mario Viscardi, portavoce Bauli in Piazza per campagna vaccinale*
- *Paolo Rizzi, Coordinatore Operativo Bauli in Piazza per campagna vaccinale*
- *Alessandra Lanza, Relazioni Esterne e comunicazione*

#### **Ufficio Stampa & PR / BIP - Bauli In Piazza**

Mariagrazia Canu / +39 377 2941216 / [press@bauliinpiazza.it](mailto:press@bauliinpiazza.it)

#### **Comunicazione / Daniele Mignardi Promopressagency**

Tel. 06 32651758 / [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)