



Comunicato stampa

## LO STRANO CASO DI COSO

**“Ti ricorderai di me non per il nome  
ma di questo flow che gravemente nuoce”**



Un pop gio**COSO** che dopo un viaggio vorti**COSO**  
a ritroso ci fa entrare negli iconici anni '90:  
quelli fluo dal mood **#buonagiornata**

**SAVE THE DATE: venerdì 19 febbraio @ovunque**

**Video: [http://bit.ly/Coso\\_buonagiornata](http://bit.ly/Coso_buonagiornata)**

**COSO** non è un cantante e non è una band. Siamo tutti **COSO**.

**COSO** è musica pop italiana da ballare e cantare a squarciagola. #siamotutticoso.

È il top player degli anni '90, epoca che ha ribaltato il mondo dal punto di vista storico, culturale, comunicativo, sociale.

Sono gli anni del progresso tecnologico, del culto e del mood *stay positive*. Erano giorni di sitcom, da sitcom. Ballo e sballo. Street style, cappellini da baseball, felpe della NBA e magliette in tinta *tie dye*.

Erano ossessione e sorriso, che **COSO** omaggia (o ha sempre omaggiato?) con un tributo alla musica e alla tv di un periodo storico stravagante, ribelle, spettinato e patinato. **Il più fluo di tutti!**

Come fluo sono i flow del primo (o nuovo?) singolo di **COSO** “Buona giornata” (distribuito da **Universal Music**), cover del brano che i **Ricchi e Poveri** presentarono nel 1990 al Festival di Sanremo.

Note che divennero tendenza; parole da slogan per una generazione “cotonata”. Musica da karaoke.





Cuffie allacciate. Ritmo che entra in testa. **COSO è ciò che ascolterete.**

**COSO** sarà da oggi, da domani, da venerdì (oppure da giorni, da mesi o da anni?) nelle orecchie di tutti.

**COSO** è social ed è su: [IG](#) (foto\_di\_coso), [TW](#) (@pensieridiCOSO), [FB](#) (@AmiciDiCOSO), Tik Tok (@il\_giovane\_coso).

**COSO** è la bomboletta spray che disegna un sorriso per una #buonagiornata.

**COSO** è il murales che s'incontra lungo il tragitto che ripetiamo ogni giorno.

È lì. Dove?

**Qui. Dentro le cuffie. Dentro le giornate. Dentro il cassetto. Dalla cassetta. COSO.  
#buonagiornata.**

**Comunicazione: Daniele Mignardi Promopressagency**

T 06 32651758 r.a. - [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it) - [www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Rif. Lucia Santarelli - [lucia@danielemignardi.it](mailto:lucia@danielemignardi.it)

Seguici su:



**Web Content: imSocial**

**Gestione advertising: 3V Agency**

**Promo Radio/TV: MA9Promotion**

Rif. Andrea Vittori - [andrea@ma9promotion.com](mailto:andrea@ma9promotion.com)

Rif. Stefano Pierini - [stefano@ma9promotion.com](mailto:stefano@ma9promotion.com) - 348 8083780

