Comunicato stampa

NEL NUOVO VIDEO DEI THE CEREBROS:

IL BUONO, IL BRUTTO, IL VACCINO

IL CONFRONTO INEDITO TRA IL PREMIER CONTE E IL PRESIDENTE DE LUCA

YOUTUBE: https://www.youtube.com/watch?v=-CmdR-Wt8K0
FACEBOOK: https://www.facebook.com/thecerebros/videos/421848718838003

«Non è che pure questa volta facciamo le cose ad mentula canis?»

Un confronto inedito mai uscito sulle TV di stato. Il premier **Giuseppe Conte** al parco che chiama al telefono il presidente della regione Campania, **Vincenzo De Luca**, per discutere sulla situazione del **vaccino anti COVID-19**. È questo il simpatico siparietto messo in scena dai **THE CEREBROS**, scritto da **Berardino Iacovone** e **Gianmarco Esposito**, nel nuovo video già online sui loro canali social: **IL BUONO, IL BRUTTO, IL VACCINO**.

Dal successo del **COVID JOUER** alla più recente **NOTTE DI HALLOVID**, **con milioni di views in rete**, la pandemia in corso non arresta l'allegria e l'umorismo dei **The CereBros**, che adesso ironizzano sulla gestione politica della situazione attuale.

Ritorna la "maschera" comica Vincenzo De Luca, dopo "**LA POSTA DEL CUORE CON VINCENZO DE LUCA"**, interpretato di nuovo dal comico **Gennaro Calabrese**, che in questa occasione dovrà vedersela, telefonicamente, con Giuseppe Conte, parodiato dallo stesso Calabrese, in un dialogo scandito da battute rapide e da silenzi che caricano umoristicamente il discorso delle due figure politiche.

Dalla citazione tecnica e del titolo dal regista **Sergio Leone** si arriva al riferimento al programma televisivo "**I Fatti Vostri"**, nell'ultima scena della clip in cui le regioni si sfidano in una versione "modificata" e "aggiornata" del classico rubabandiera.

In attesa del vaccino, solo una domanda resta in sospeso alla fine del video: Ma, in tutto questo caos, che fine ha fatto il Molise?

The CereBros è una Social Factory che si occupa di ideare, produrre e distribuire contenuti video virali sui principali social network e piattaforme multimediali. Il progetto nasce nel 2017 e dopo un esordio di fuoco con un video da oltre 4 milioni di visualizzazioni, comincia a inanellare un successo dopo l'altro. Ad oggi, l'attività produttiva nel suo complesso ha generato sui social oltre **50 milioni di views**.

I **The CereBros** si occupano sia di produzione video digital che di formazione. Nel 2019 hanno lanciato **"Accademia Creators"**, unica accademia in Italia che forma i creativi del web. L'idea è non solo quella di insegnare il mestiere del "creator", ma anche quella di creare una vera e propria fucina di talenti che possa essere un punto di riferimento per tutti, soprattutto per le aziende che necessitano di creativi e di contenuti di qualità. Grazie alle competenze del direttore didattico **Berardino Iacovone** e del CEO **Stefano Bacchiocchi**, agli aspiranti creators viene offerto un percorso formativo di livello che consente loro di partire da zero oppure migliorare e ottimizzare quello già avviato. Altro focus dell'accademia è quello di sensibilizzare all'uso responsabile dei Social Network, attraverso tour e seminari anche nelle scuole.

The CereBros
Mail: thecerebros@restartproduction.it

Restart production
Tel. 06. 3218637 - info@restartproduction.it

Comunicazione: Daniele Mignardi Promopressagency
Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it
www.danielemignardi.it - Seguici su