



ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
AUDIOVISIVI

SERIE • FILM • INTRATTENIMENTO • DOC • ANIMAZIONE

Con il patrocinio di



Comunicato Stampa

APA PRESENTA IL 5° RAPPORTO SULLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA NAZIONALE

Roma, venerdì 13 ottobre 2023

Chiara Sbarigia, Presidente dell'Associazione Produttori Audiovisivi (APA) ha presentato questa mattina al MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo il 5° Rapporto sulla Produzione Audiovisiva Nazionale alla presenza di un prestigioso parterre di ospiti.

Sono infatti intervenuti, oltre a **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato al **Ministero della Cultura**; **Eleonora Andreatta**, Vice President Italian Originals di **Netflix**; **Antonella d'Errico**, Executive Vice President Content di **Sky Italia**; **Antonella Dominici**, Senior Vice President Streaming per Sud Europa, Medio Oriente e Africa di **Paramount+** e **Pluto TV**; **Gina Nieri**, Consigliere di Amministrazione **Mediaset** e **Giampaolo Rossi**, Direttore Generale **RAI**.

Dal Rapporto è emerso che il valore complessivo degli investimenti in produzioni originali italiane (di tutti i generi) è di **€1.800 milioni** e che gli investimenti su piattaforma lineare (free e pay) è di circa **€1 miliardo**.

Chiara Sbarigia ha dichiarato: “La costante crescita della componente online vale oggi quasi un terzo di quella televisiva. Film e serie per la TV e il VOD di finzione costituiscono il genere principale per volumi di investimento (**55%**) ma abbiamo rilevato una crescita importante dei documentari e dell'animazione, principalmente sul segmento VOD.”

Per quanto riguarda l'intrattenimento, i dati evidenziano come, nella stagione 2022/2023, siano cresciute le ore, con **16.855 ore** di offerta *first run* sulle reti lineari, dato che segnala una ripresa del **+7%** rispetto alla stagione precedente. Positivi anche i dati dei servizi OTT che segnano un aumento, rispetto alla precedente stagione, sia di ore (+5%) che di titoli (+9%), premiando in particolare il modello della produzione indipendente (+24% di titoli e +30% di ore). Crescono gli adattamenti da format internazionali sia in termini di titoli (+11%) che in termini di ore (+39%), grazie in particolare ai generi Talent, Reality, Dating e Factual. Pur rimanendo marginale, anche la presenza di prodotti nazionali venduti all'estero come format segna un leggero miglioramento rispetto alle scorse stagioni con due titoli in più fra i format Made in Italy.

In merito al documentario – la Presidente Sbarigia – afferma: “si può notare una crescita in termini di ore (555, +4%) a fronte di una lieve decrescita sui titoli (231, -1%). Una leggera diminuzione si registra nel numero di contenuti trasmessi dalle reti lineari (183, -9%), ma un aumento delle ore in palinsesto (442, +5%). Mentre risulta rilevante l'incremento di titoli docu per le piattaforme OTT (48, +41%), che puntano però su format più brevi, con una sostanziale tenuta delle ore (93, -2%).”

Rispetto alla Kids TV, il Report mostra che l'animazione rappresenta i 3/4 dell'offerta, ma il genere che cresce maggiormente è lo Scripted (film e serie tv). Le produzioni o co-produzioni con ruolo rilevante di soggetti produttivi nazionali impattano per il **15%** dell'offerta kids.

Nell'offerta scripted, invece, primeggia la serialità con **56 titoli** (48%) e **548 ore** (79%), che si mantiene stabile e privilegia il formato della «serie breve», più diffuso tra le OTT. Da un punto di vista di generi, il Drama è in lieve crescita (+4 titoli, +3% ore) e prevale sulla Comedy (-3 titoli, -10% ore vs 2021/2022). Tra i sottogeneri si registra un boom del contenuto Teen & Coming of Age (+11 titoli, +62% ore) che è maggiormente diffuso nella serialità e predominante nei cataloghi OTT.

“Per quanto riguarda i dati relativi all'occupazione – conclude – sono quasi 117.000 i lavoratori coinvolti nelle attività dell'audiovisivo. Rispetto ai dati del 2021 si registra una dinamica complessiva del +4,7%. La componente del lavoro autonomo è la voce che registra il risultato più elevato (+9,8%), seguita dai dipendenti fuori perimetro (+8,6%), dagli amministratori (+2,4%), dai dipendenti (+0,6%) a fronte invece della sostanziale stazionarietà degli imprenditori.”

Il Rapporto sulla Produzione Audiovisiva Nazionale è stato realizzato da APA, avvalendosi della preziosa collaborazione di importanti Istituti di ricerca come eMedia, Ce.R.T.A - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università del Sacro Cuore di Milano e Symbola.

Tutte le ricerche da venerdì saranno disponibili integralmente su <https://ricerche.apaonline.it/>.

Comunicazione APA: Daniele Mignardi Promopressagency

Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it - Seguici su   