



indigo

main partner **Fondazione**
FONDAZIONE UKRIESTE &
ilRossetti

TEATRO STABILE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

diretto da Franco Però

in collaborazione con

assomusica
associazione italiana
organizzatori
e produttori
spettacoli
di musica
dal vivo



DOPO L'INTERVALLO

Ricerca nazionale sul pubblico dello spettacolo dal vivo

Il punto di vista degli spettatori sul ritorno agli spettacoli dal vivo, sulle tempistiche delle prenotazioni e dell'acquisto dei biglietti e sulla mancanza di eventi nel periodo del lockdown.

Fase 1 | 27 Maggio - 24 giugno 2020

acuradi

Katy Raines

cofondatrice e partner

www.indigo-ltd.com

versione italiana a cura di

Stefano Curti

direttore organizzativo Teatro Stabile del FVG

www.ilrossetti.it

in collaborazione con

Fulvio De Rosa

Live Club

www.liveclub.it

1. Introduzione

Il contesto della ricerca

Il 21 febbraio 2020 scoppia in Italia l'emergenza Coronavirus, con la scoperta del primo paziente positivo all'Ospedale di Codogno. Il 24 febbraio vengono sospesi a titolo precauzionale in alcune regioni dell'Italia settentrionale una serie di attività, tra cui quella degli spettacoli dal vivo. Nelle settimane successive la situazione peggiora su tutto il territorio nazionale: l'8 marzo viene proclamato il lockdown e la sospensione a tempo indeterminato di tutti gli eventi. Gli spettacoli dal vivo sono nuovamente consentiti a partire da lunedì 15 giugno con la limitazione di 200 spettatori per gli spazi al chiuso e di 1000 spettatori per gli spazi all'aperto - salvo deroghe da parte delle singole Regioni.

Nel Regno Unito il lockdown viene decretato il 23 marzo: l'avvio della ricerca "After the Interval" avviene 3 settimane e mezza dopo l'inizio del lockdown, quando tutte le istituzioni culturali del Paese avevano sospeso la propria attività. La società Indigo ha messo a disposizione gratuitamente a tutte le istituzioni culturali operanti nel Regno Unito e nella Repubblica d'Irlanda un sondaggio per la raccolta di alcune informazioni di base sul proprio pubblico. A ciascuna istituzione partecipante è stato messo a disposizione uno strumento per conoscere in tempo reale l'andamento dei propri dati.

La prima fase della ricerca è stata condotta tra il 16 aprile e il 6 maggio 2020 ed è stata presentata pubblicamente il 15 maggio. I risultati sono stati ripresi da molti media britannici e internazionali. Il resoconto della seconda fase è disponibile da qualche giorno.

Avendo appreso della ricerca e degli interessanti risultati emersi, il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia si è attivato per verificare la fattibilità di condurre una ricerca simile anche in Italia. Indigo si è dimostrata immediatamente disponibile a mettere a disposizione gratuitamente lo schema delle domande e la metodologia seguita al nostro Paese, anche per un interessante confronto dei dati tra due realtà diverse.

Il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia ha provveduto alla traduzione e all'adattamento e ha messo a sua volta a disposizione la ricerca a tutte le istituzioni culturali italiane interessate a diffonderla al proprio pubblico. La raccolta delle risposte è stata avviata in data 27 maggio 2020 e la prima fase con i dati contenuti nel presente report si è conclusa in data 24 giugno.

La metodologia della ricerca

Le istituzioni culturali aderenti hanno inviato una newsletter al proprio pubblico di riferimento e/o hanno postato il link per la raccolta dei dati sui propri canali social. Tutte le risposte sono anonime.

Alla ricerca nel Regno Unito e nella Repubblica d'Irlanda hanno partecipato 192 istituzioni culturali, e le risposte complessive sono state 86.000.

Alla ricerca italiana hanno partecipato 53 istituzioni culturali, e le risposte complessive sono state 32.000.

La piattaforma utilizzata per la raccolta dei dati è stata www.surveymonkey.co.uk.

1. Sintesi delle principali differenze tra i dati italiani e i dati inglesi

LA FIDELIZZAZIONE DEL PUBBLICO

Il **96%** del pubblico italiano afferma di aver sentito la mancanza degli spettacoli dal vivo (in Inghilterra il dato è del **93%**). La ricerca italiana ha raccolto risposte da un pubblico più fidelizzato (tra i frequentatori con più di 4 presenze all'anno e gli abbonati il dato è del **63%**), (in UK è il **55%**).

LA RIPRESA DELL'ATTIVITÀ

La maggiore aspettativa alla ripresa dell'attività è quella di vedere in carne e ossa i propri artisti preferiti **81,6%** (in UK il dato è del **67%**).

LA RIPRESA DEGLI ACQUISTI

In Italia il **30,5%** sta comprando o pensa di comprare a breve dei biglietti per spettacoli dal vivo. (in UK solamente il **17%** lo sta facendo). Di questi il **59%** sta comprando biglietti per eventi in programma da **NOVEMBRE 2020 in avanti** - in UK il dato è del **50%**.

IL RITORNO AGLI SPETTACOLI

In Italia il **23,1%** è disponibile a frequentare gli eventi a prescindere dalle misure previste. (in UK il **19%** è disponibile a farlo). Il **20,7%** preferirà non frequentare luoghi affollati per proteggersi - in UK il dato è del **28%**. Il **39,6%** pensa di aspettare almeno 4 mesi prima di riprendere ad acquistare dei biglietti (in UK il dato è del **41%**).

I LUOGHI DELLO SPETTACOLO

Per il pubblico italiano i luoghi di spettacolo che garantiscono una maggiore sicurezza sono gli **eventi all'aperto di dimensioni medio/piccole con posti a sedere** (**7,5/10** media ponderata) e i **Teatri o strutture di dimensioni medie o grandi con posti a sedere** (**6,9/10** media ponderata). Leggermente più bassi ma pari alla sufficienza i dati dei **grandi evento all'aperto con posti in piedi** (**6/10** media ponderata) e delle **piccole sale teatrali** (**6/10** media ponderata). Nell'edizione inglese i luoghi che garantiscono maggiore sicurezza al pubblico sono risultati i **grandi eventi all'aperto** (**49/100** media ponderata) e i **teatri di dimensioni medie e grandi** (**47/100** media ponderata).

2. Sintesi delle principali differenze tra i dati raccolti dai teatri partecipanti e i dati raccolti da Assomusica

L'ETÀ MEDIA DEL PUBBLICO

I dati raccolti evidenziano un'anzianità più alta nel pubblico teatrale (il **52%** ha un'età superiore ai 55 anni, un dato comunque più basso rispetto alla **ricerca inglese** dove la percentuale degli **over 55** sale al **61%**), mentre il **52%** del pubblico degli **associati Assomusica** ha un'età compresa **tra i 25 e i 44 anni**.

UNA DIVERSA STAGIONALITÀ

Il pubblico della musica risulta avere una maggiore propensione all'acquisto dei biglietti già adesso (**29%** contro il **26%** del pubblico dei teatri), ma la maggioranza (**68%**) prevede di acquistare biglietti da **novembre 2020 in avanti** (nel pubblico teatrale la percentuale scende al **43%**). Questi dati sono probabilmente legati alla **diversa stagionalità** dei due settori: **molte concerti live** sono annunciati per **l'estate 2021**, mentre **gli spettacoli teatrali** prendono tradizionalmente il via **nei mesi autunnali**.

VOGLIA DI RIPRESA

Il pubblico della musica ha una maggiore disponibilità a **frequentare gli eventi a prescindere dalle misure previste** (il **26%** rispetto al **18,5%** del pubblico teatrale). Il pubblico dei teatri inizierà ad acquistare prima i biglietti: il **35%** aspetterà più di 4 mesi prima di acquistare rispetto al **43%** del pubblico della **musica** probabilmente per i motivi evidenziati nel punto precedente.

L'ACQUISTO DEGLI ABBONAMENTI

Il pubblico dei teatri dimostra una buona disponibilità ad **acquistare gli abbonamenti per la stagione 2020/21** (il **67%** degli interessati a questa tipologia di formula prevede l'acquisto entro ottobre 2020; il **24%** già all'apertura della campagna abbonamenti e il **18,5%** prevede di rinviare l'acquisto al 2021).

3. Differenze tra Lombardia e resto d'Italia

Un confronto tra i dati raccolti in **Lombardia e quelli del resto d'Italia non presenta sostanziali differenze** (nella regione è stato raccolto un numero significativo di risposte pari a oltre il 30% del totale). I dati dai quali si legge una **maggiore prudenza da parte del pubblico lombardo** riguarda la preferenza a **non frequentare luoghi affollati per proteggersi** (**22,6%** rispetto al **19,9%** del resto d'Italia); in **Lombardia** poi risulta **più alta rispetto al dato nazionale** la percentuale di spettatori che pensa di **aspettare almeno 4 mesi prima di riprendere ad acquistare dei biglietti** (**42%** rispetto al **38,8%** del resto d'Italia). Risulta infine un po' **più bassa la percentuale di persone che sta già acquistando ora dei biglietti** (**29%** rispetto al **32%** del resto d'Italia). Si tratta di differenze **non particolarmente rilevanti**, in considerazione soprattutto del pesante impatto che la regione ha subito nel corso dell'emergenza sanitaria.

4. Alcuni commenti dei partecipanti

"Sono impaziente di ritornare a frequentare il teatro e i concerti dei miei cantanti preferiti"

"Non vedo l'ora di tornare a farlo in sicurezza. Temo che con la riduzione dei posti disponibili non riuscirò sempre a partecipare agli spettatori che mi interessano nella data in cui sono libera".

"Penso che proverò una grande emozione"

"Spero che questa emergenza sanitaria non si trasformi in un futuro di declino degli spettacoli culturali dal vivo, che sono l'anima della cultura di un paese (e il nostro ne è già abbastanza impoverito)"

"Amare il teatro significa viverlo assieme agli attori e al pubblico"

"Sono anziana e spaventata"

"Un pò in preoccupata, ma determinata a ricominciare e non rinunciarvi"

"Non vedo l'ora di poter ritornare alle mie "sane e vitali" abitudini".

"Con le dovute cautele sono pronta a riprendere la frequentazione del teatro".

"Ritornare alla vita normale, uno spettacolo dal vivo coinvolge totalmente nonostante streaming e palinsesti teatrali e musicali abbiano molto aiutato a superare meglio il periodo di chiusura".

"Immergermi nella trasmissione della cultura in modo coinvolgente (per sensazioni, emozioni) come nelle rappresentazioni teatrali".

"Da un lato non vedo l'ora di ritornare a fruire degli spettacoli teatrali dall'altro ho sempre un sottile timore di eventuali contagi".

"Tornare a teatro è indispensabile".

"È molto importante. Le emozioni sono "dal vivo". Si apprezza veramente".

"La musica ci salva, tornate presto!"

"Voglio tornare assolutamente a fare, vedere e emo-

zionarmi a concerti, performance, spettacoli perché le sensazioni che si provano (in piedi) sono imparagonabili a qualsiasi altra cosa".

"Non vedo l'ora che tutto riprenda appena possibile. La musica è essenziale alla mia vita, e in più è giusto aiutare le strutture e gli organizzatori che rendono la mia città più viva e stimolante".

"Gli spettacoli dal vivo sono l'essenza dell'arte... c'è bisogno di tornare prestissimo a godere di questi".

"Allo stato attuale delle cose, con la situazione sotto controllo, mi sento sicura di frequentare posti anche affollati. Anche se l'ingombro delle mascherine è spiacevole sarei disposta a tollerarlo".

"Questo momento di stallo per i concerti dal vivo lo vedo come un momento per rivedere un po' di regole per dare valore e attenzione a chi lavora nella musica. Soprattutto chi fa grandi sacrifici e ha pochissimo spazio. Gli artisti emergenti per esempio. Mi auguro ci sia più sensibilità da parte delle istituzioni per questa categoria".

"Voglio solo che si torni alla vita, alla cultura, alla musica e che tutti coloro che lavorano nello spettacolo possano tornare alla loro passione".

"Per me è una delle cose più belle della vita...ho una media di 20 concerti l'anno (grandi e piccoli) e 3 o 4 festival. Mi sento persa senza...".

"Gli spettacoli dal vivo sono la cosa che in assoluto mi è mancata di più durante il lockdown, tutto ciò che li riguarda. Mi sento molto felice all'idea di ritrovarmi di nuovo in una platea, o vicino a una transenna, o in un post concerto col cantante che canta accompagnato solo dalla sua chitarra. Non è intrattenimento, non è superfluo: questo genere di cose riguarda l'essenziale, la necessità che abbiamo di sentirci umani. Grazie per avercelo chiesto".

"Non vedo l'ora mi manca l'emozione di sentire i cantanti dal vivo e credo che come per tutto si è trovata una soluzione per ripartire di posso trovare anche per dei concerti"

DOPO L'INTERVALLO 2020 Elementi sintetici della ricerca EDIZIONE ITALIANA

“Non bisogna forzare la cosa. Un concerto può creare focolai pericolosissimi. Appena ci sarà un vaccino e la gente potrà essere sicura di non causare problemi a se stessi e gli altri, si potrà tornare”.

“Non vedo l'ora di tornare a partecipare ad eventi dal vivo mi rendo conto che la cosa più saggia sarebbe trasformare qualsiasi parterre in posti a sedere in modo tale da mantenere la distanza di sicurezza per la salute di ognuno”.

“Non vedo l'ora di tornare ad avere la possibilità di vedermi e godermi gli spettacoli dal vivo. Credo che con buon senso (mascherine) e attenzione, la cosa potrebbe essere fattibile anche a breve”.

“Amo gli spettacoli dal vivo...siano essi concerti, rappresentazioni teatrali, altri eventi dal vivo; l'emozione che provo durante un concerto di un coro...di un'orchestra...di un complesso...di due strumenti che suonano insieme è impagabile! Spero che con l'estate ritorni tutto come prima...questa situazione ormai sta diventando assurda!”.

“Credo che la cultura e la musica siano intrecciate tra loro e sono fondamentali nella mia vita e nella società odierna. Basta pensare a quante persone ci sono dietro all'organizzazione di un evento concertistico. Spero il prima possibile di tornare a divertirmi ascoltando ottima musica”.

“Personalmente non vedo l'ora, sarà diverso, per mascherine distanziamento, ma questo tipo di eventi mi manca molto. Non li ritengo solo ludici, ma sociali ed emotivamente rilevanti. Inoltre non posso pensare che un settore come questo possa essere fermato per così tanto tempo senza conseguenze pesantissime. Come stiamo tornando a muoverci negli spazi pubblici e nei luoghi di lavoro, mi auguro che si possa tornare alla normalità al più presto anche per concerti e spettacoli. A voi che in questo ambito ci lavorate: forza”.

“So che il distanziamento dei posti a sedere è una perdita economica per chi organizza, ma mi rende più tranquilla. Se fosse possibile, tecnicamente parlando, gradirei la possibilità di prenotazioni posti vicini per persone che appartengono allo stesso gruppo (ed anche chi organizza ne ricava qualche posto in più)”.

“Spero si possa tornare presto ad una vita normale soprattutto per tutti i lavoratori dello spettacolo che sono molto penalizzati. Forza!”

“Sostenete i Teatri e le Compagnie private e in generale chi non ha grandi sovvenzioni da enti pubblici... chi vive di “incasso” farà molta, molta fatica a riprendere l'attività :(Io come spettatore farò del mio meglio/quello che posso :-)”.

“Spero che il pubblico ritorni da subito per trasmettere a tutti gli operatori del settore fiducia, stima ed un abbraccio virtuale di incoraggiamento per la nuova stagione. Grazie per il Vostro lavoro”.

“Il teatro è una passione che mi ha fatto incontrare, viaggiare, accrescere la mia cultura. Manca tutto questo e non vedo l'ora di ritornare a far visita ai teatri”.

“La voglia di godere della presenza fisica dei grandi artisti nella speranza di un teatro ringiovanito nell'offerta e nelle modalità di fruizione. Il Covid impone di pensare nuovi modi di interazione con il pubblico”.

“Ho aderito di cuore all'iniziativa di non chiedere il rimborso per gli spettacoli ai quali non ho assistito; non mi pesano i soldi persi ma il non aver visto gli spettacoli annullati. Spero vengano riproposti nella prossima stagione”.

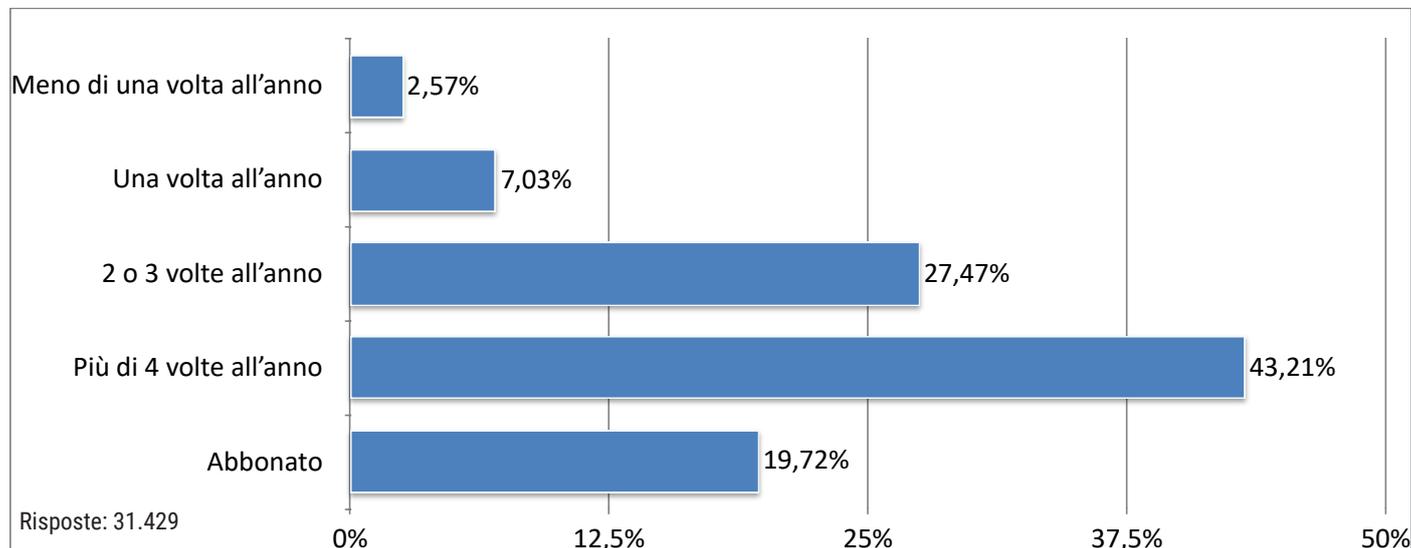
“Arte, cultura e spettacolo sono vitali come il cibo. Senza di essi si esiste ma non si vive”.

“Attendo con ansia il momento di tornare a partecipare a spettacoli teatrali e concerti purché vengano rispettate distanze tra spettatori, gestione degli ingressi, nelle sale d'attesa, ristoro e bagni per evitare affollamenti e una politica di rispetto delle misure igienicosanitarie di base”.

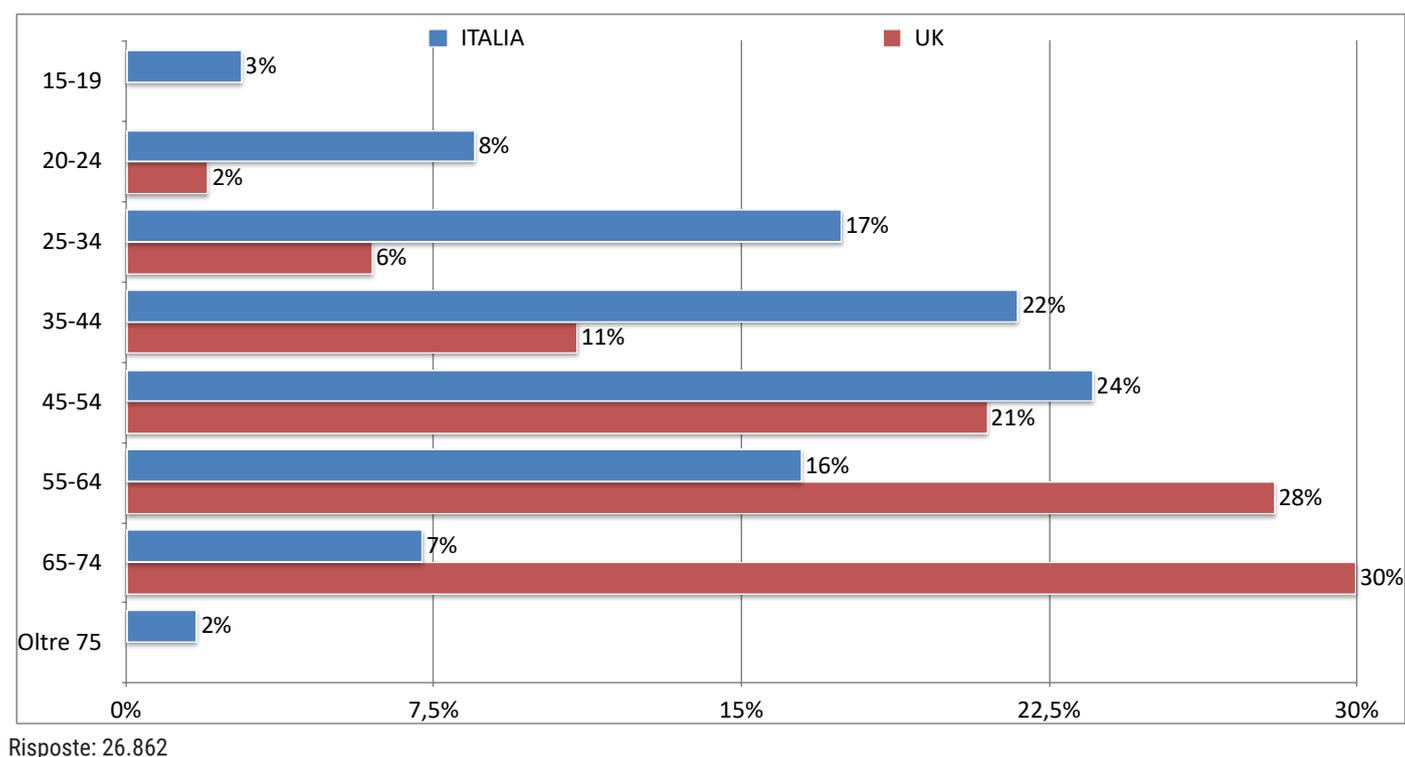
“Il teatro è linfa vitale, non solo culturale ma anche emotiva, per cui, qualunque modalità si dovrà adottare per la sicurezza della salute di tutti (che sicuramente sarà adottata con cognizione di merito), andrà comunque bene perché ci permetterà di poter rifrequentare il nostro teatro attingendo così nuova energia per la quotidianità. Anche se questo significa poter andarci 5 volte anziché 10. Grazie.”

“L'ARTE e la cultura non possono essere le ultime a RIPARTIRE”.

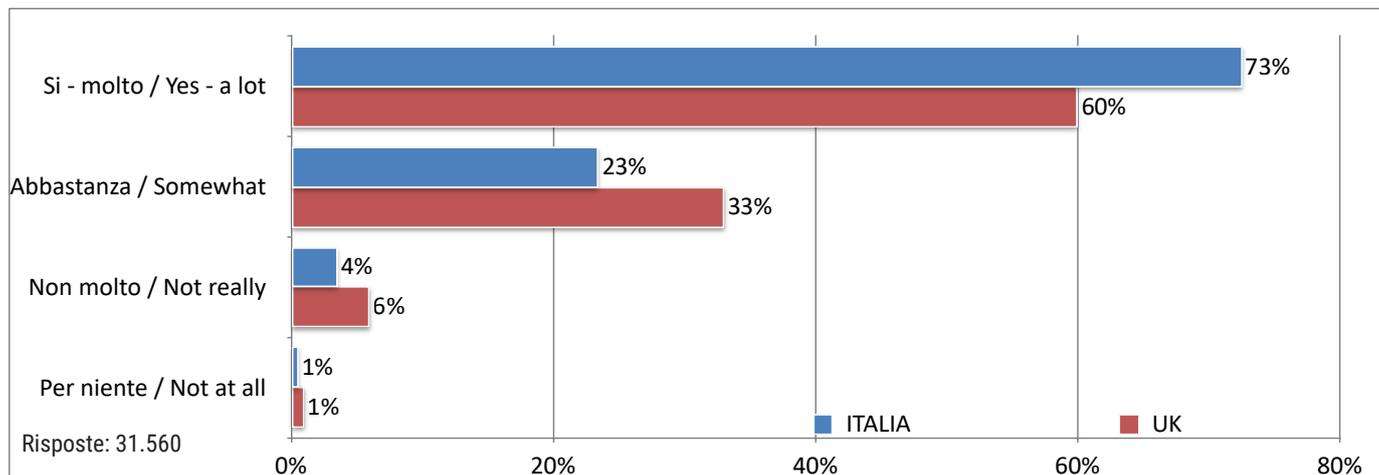
Con quale frequenza partecipavi a spettacoli dal vivo prima dell'emergenza Covid-19?



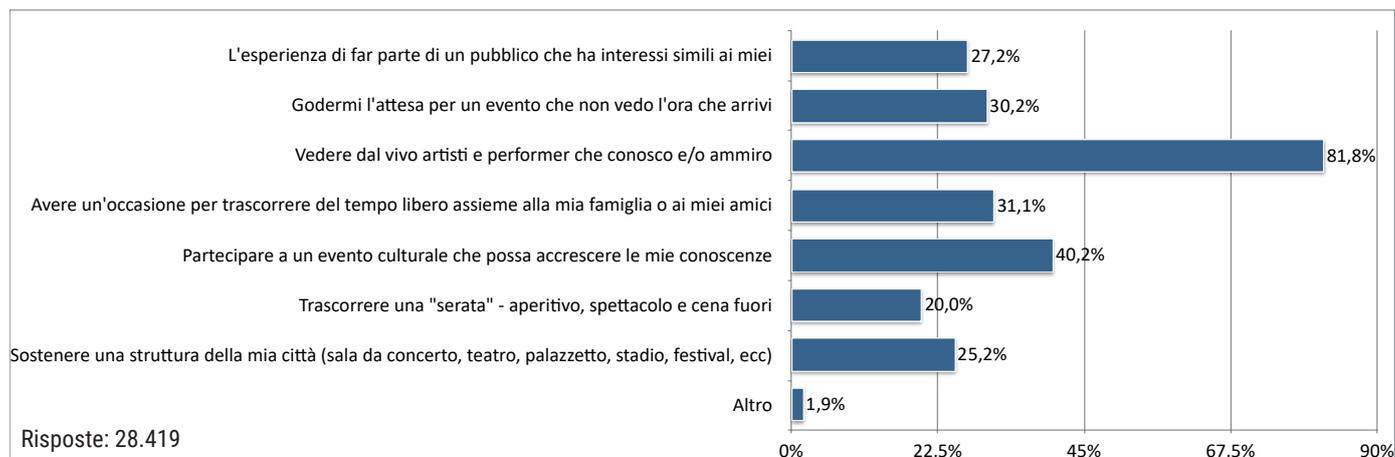
Quanti anni hai?



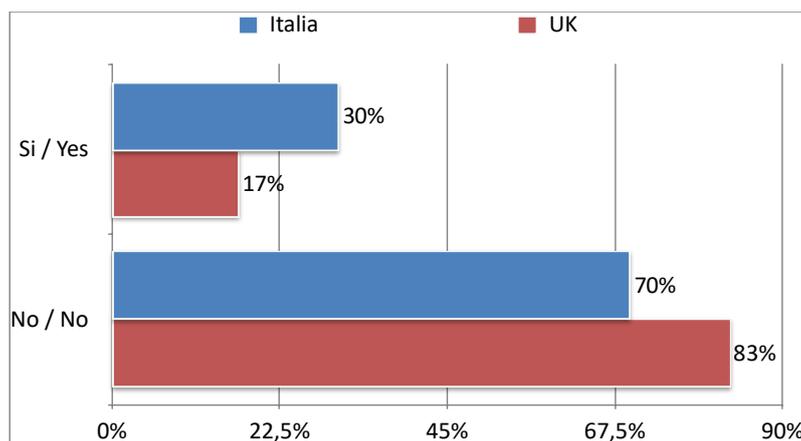
Ti manca la possibilità di partecipare a uno di questi eventi?



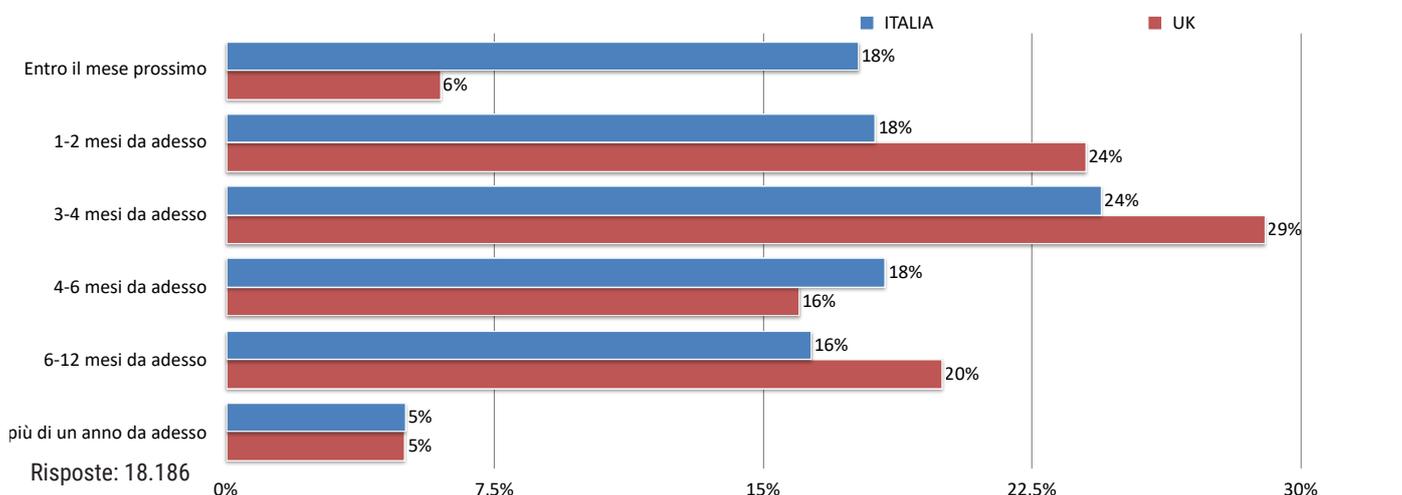
Per quali tra queste cose hai una maggiore aspettativa quando frequenterai nuovamente gli spettacoli dal vivo?



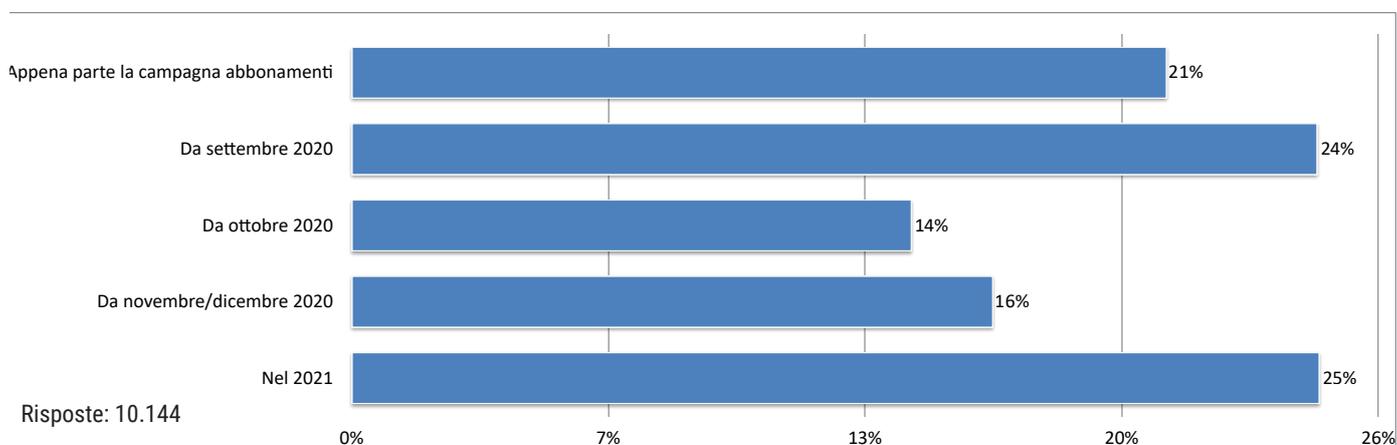
Stai acquistando biglietti in prevendita ADESSO o prevedi di farlo a breve per eventi futuri?



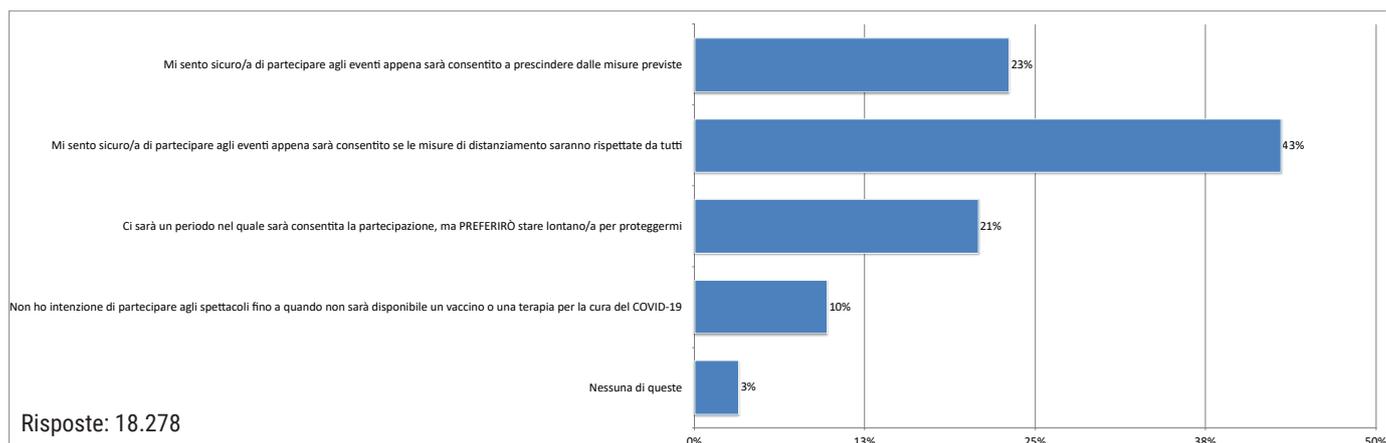
Se dovessi dire adesso quando ti sentirai pronto/a a iniziare a prenotare per nuovi eventi, quale delle seguenti opzioni sceglieresti? (scegli UNA sola risposta)



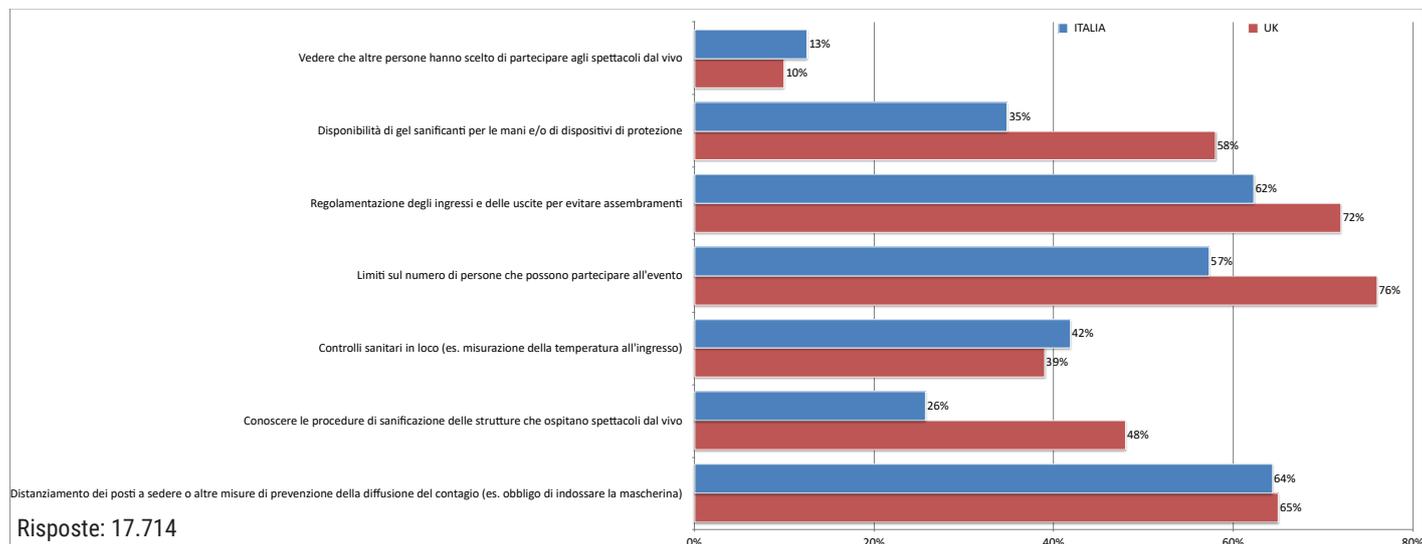
Se tra le opzioni di acquisto fosse disponibile l'abbonamento a più spettacoli della stagione del luogo in cui si svolgono gli spettacoli dal vivo, da quando saresti disponibile ad acquistarlo?



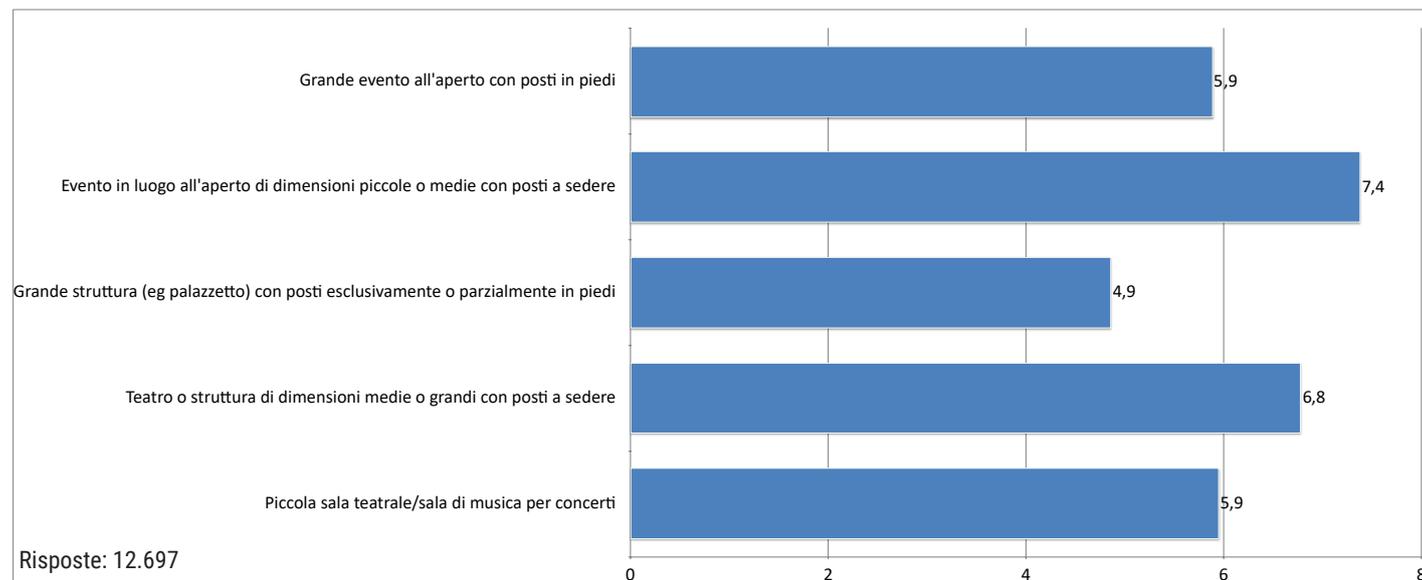
Quale delle seguenti affermazioni ritieni più corretta su come ti senti rispetto alla possibilità di uscire per partecipare di nuovo a un evento in un luogo di spettacolo dal vivo



Tra le seguenti misure, ce ne sono alcune che ti farebbero sentire sicuro di uscire per andare di nuovo a uno spettacolo dal vivo?



Ci sono certi tipi di luoghi di spettacolo dal vivo nei quali ti sentiresti più a tuo agio rispetto ad altri per ritornare a frequentare gli eventi?



Appendice 1

Indigo Ltd

Indigo Ltd è una società di consulenza inglese che opera nel mondo delle arti e della cultura. È specializzata nella realizzazione di progetti che riguardano il marketing, l'audience development, il branding e svolge attività di ricerca, pianificazione strategica, raccolta di fondi e sviluppo delle organizzazioni. Fondata nel 2007, conta tra i suoi soci e i collaboratori professionisti da sempre impegnati nel mondo del marketing e del fundraising per le istituzioni culturali.

il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia

Il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia, con sede a Trieste, è uno dei teatri stabili pubblici italiani, riconosciuto a livello nazionale come uno dei più prestigiosi e importanti. Nel 2014, il Teatro ha celebrato i sessant'anni di attività: è stato infatti fondato nel 1954, ed è uno dei più antichi Teatri Stabili italiani. Il Teatro ha sede a Trieste, al Politeama Rossetti - edificio costruito nel 1878 in stile eclettico - che è un teatro storico, ma per propria natura adatto ad ospitare una notevole varietà di generi spettacolari diversi: particolarità questa che tuttora - grazie anche agli interventi di modernizzazione tecnica delle prestazioni del palcoscenico effettuate negli anni - rappresenta una grande potenzialità per lo Stabile. L'attività si articola su due sale: la Sala Bartoli - con 128 posti, spazio dedicato soprattutto alla drammaturgia contemporanea - e la sala Assicurazioni Generali con una capienza di 1530 posti. L'attività del Teatro è finalizzata alla promozione e alla diffusione della cultura e dell'arte teatrale, sulla scorta dei più importanti teatri pubblici italiani ed europei. Dalla fondazione ad oggi al Teatro Stabile sono passati più di trecento spettacoli di produzione e migliaia di spettacoli ospiti: da sempre infatti lo Stabile intreccia la programmazione in sede ad una fondamentale attività di produzione di spettacoli nuovi che vengono circuitati in tutto il territorio nazionale e spesso anche all'estero. Dal settembre 2014 il Teatro è diretto dal regista Franco Però.

Assomusica

Assomusica è l'associazione degli organizzatori e dei produttori di spettacoli di musica dal vivo. Associa imprese su tutto il territorio nazionale che realizzano circa l'80% dei concerti dal vivo in Italia. Rappresenta il principale interlocutore di enti ed istituzioni nel settore della musica dal vivo, con i quali crea scambi e collaborazioni, spronando il Parlamento ed il Governo Italiano all'utilizzo di adeguati strumenti promozionali, in Italia ed all'estero, per l'incentivazione e ricerca di nuovi talenti, soluzioni e progetti per spazi per la musica contemporanea. Esercita una costante attività di sensibilizzazione per sancire il valore culturale, sociale e civile della musica in tutte le sue forme ed espressioni. Assomusica è inoltre riconosciuta come referente italiano per la musica dal vivo per l'Unione Europea. Dal 2018 è affiliata a CONFCOMMERCIO.

Katy Raines

L'autrice del sondaggio è tra i fondatori di Indigo, ed è considerata una delle figure più autorevoli del Regno Unito nel campo dell'analisi dei dati di marketing per le organizzazioni culturali. Ha collaborato con numerose istituzioni culturali nel Regno Unito e in Europa. Nella sua attività presta una particolare attenzione al CRM e alla segmentazione del pubblico. I suoi clienti comprendono istituzioni importanti come The Lowry di Manchester, il MAC di Belfast, il Warwick Arts Centre, i Musei Nazionali di Liverpool, lo Shakespeare's Birthplace Trust e Coventry Capitale della Cultura 2021. Si è laureata in musica all'Università di Cambridge e ha conseguito un master all'Università di Durham.

Appendice 2: le organizzazioni partecipanti

TEATRI

Compagnia dell'Alba/ Teatro F. P. Tosti - Ortona
Fondazione Teatro Due - Parma
Il Teatro Manzoni spa - Milano
Politeama - Tolentino
Teatro Biondo Stabile di Palermo
Teatro Celebrazioni - Bologna
Teatro Comunale G. Verdi - Pordenone
Teatro Comunale di Peschiera Borromeo (MI)
Teatro Concordia - Venaria Reale (TO)
Teatro degli Arcimboldi - Milano
Teatro EuropAuditorium - Bologna
Teatro Nuovo Giovanni da Udine - Udine
Teatro Puccini - Firenze
Teatro Repower - Milano
Teatro Sistina - Roma
Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia - Trieste
Teatro Stabile del Veneto - Padova
Teatro Stabile del Veneto - Venezia
Teatro Stabile di Verona
Teatro Vaccaj - Tolentino

KEEP ON LIVE

Binario 69
Concretion
Club 33 Giri
Senza Tempo

ALTRO

Alcatraz
Live Nation
MetallItalia
Parco Tittoni

ASSOCIATI ASSOMUSICA

Anni 60 Produzioni
Azalea Promotion
Bass Culture
Best Eventi
Coop. Biancaneve - Hiroshima Mon Amour e
Flower Festival
BPM Concerti
Concerteria
Duemilagranti Eventi
Estragon
Eventi Verona
Fiabamusic
Hub Music Factory
Le Nozze Di Figaro
Live Club
Nameless
Punto e a Capo
Rock In Roma
Rugbysound
Scoppio Spettacolo
Shining Production
Stupinigi Sonic Park
Trident
Uffico K
Vertigo
Zed Live

Appendice 3: le organizzazioni partecipanti alla ricerca inglese

INGHILTERRA E GALLES

ADC Theatre
Alarum Productions
Anvil Arts
APEX Bury St Edmunds
Arcola Theatre
Artsadmin
artsdepot
Ashcroft Arts Centre
Barbican
BBC Philharmonic
Beck Theatre
Belgrade Theatre
Birmingham Contemporary Music Group
Birmingham Hippodrome
Birmingham Rep
Birmingham Royal Ballet
Bishop Auckland Town Hall
Blackfriars Theatre and Arts Centre
Blackpool Grand Theatre
Blackwood Miners' Institute
Bradford Theatres Bridgewater Hall
Bristol Old Vic
British Youth Music Theatre
Britten Sinfonia
Camberley Theatre
Cambridge Live
Carmarthenshire Theatres
Carn to Cove
Chichester Festival Theatre
Churchill Theatre
City of Birmingham Symphony Orchestra
Cockpit
Colston Hall
Congress Theatre
Consett Empire
Courtyard Hereford
Crewe Lyceum
Curve
Darlington Hippodrome
De Montfort Hall
Derby LIVE
Derby Theatre
Diverse City
Dorking Halls
English National Opera
English Touring Opera
Ex Cathedra
Farnham Maltings
Five Star Theatre
Forest Arts Centre
Fuel
Fulham Opera
G Live

Gala
GlassBox Theatre
Grand Pavilion Porthcawl
Guildford Shakespeare Company
Gwyn Hall
Harrogate Theatre
Highlights Rural Touring
HOME Manchester
Hull Truck Theatre
Immersive|LDN
intoBodmin
Jermyn Street Theatre
Kirkgate Arts
Lakeside Arts
Leeds Grand Theatre & Opera House
Leeds Playhouse
Leicester Square Theatre
Lichfield Garrick Lighthouse, Poole
Little Angel Theatre
Liverpool Everyman and Playhouse
London International Festival of Theatre LIFT
London International Mime Festival
London Mozart Players
London Philharmonic Orchestra
MAC Birmingham
Mayflower Southampton
Museum of Comedy
Music Venue Trust
Nevill Holt Opera
New Theatre Cardiff
New Vic Theatre
New Writing
North Newbury Spring Festival
Newcastle Theatre Royal
Nonsuch Studios
Northern Stage
Nottingham Playhouse
Octagon Theatre
Bolton Off West End
Oldham Coliseum
Opera Holland Park
Opera North
Orchard Theatre
Orchestra of the Swan
Peoples Theatre Arts Group
Philharmonia
Phoenix Theatre
Pontardawe Arts Centre
Red Ladder Theatre Company
Roundhouse
Royal & Derngate
Royal Albert Hall
Sadler's Wells
Saffron Hall
Shakespeare's Globe
Sheffield Doc/Fest
South Holland Centre
Southbank Centre
Southend Theatres
St David's Hall Cardiff
St Martin-in-the-Fields
Stephen Joseph Theatre
Stratford Circus Arts Centre
Strode Theatre
Swansea Grand Theatre
Taliesin Arts Centre
The Albany
The Assembly Hall Theatre
The Capitol Horsham
The Factory of Creativity
CIO (Hope Mill Theatre)
The Hallé
The Lowry
The Met
The Old Vic
The Place
The Place Bedford
The Point, Eastleigh & The Berry Theatre
The Watermill
The Witham
The Woodville
The Y Theatre
Theatre Royal & Royal Concert Hall Nottingham
Theatre Royal Plymouth
Theatre Royal Wakefield
Theatre Royal Winchester (Play to the Crowd)
Theatre Severn
Three Choirs Festival
Universal Hall Promotions Villages in Action
Warwick Arts Centre
Watford Colosseum
Welsh National Opera
Wessex Glyndebourne Association
West End Centre
White Rock Theatre
Wiltons Music Hall
Wokingham Festival
Wokingham Music Club
Wycombe Swan
Wyvern Theatre
YMCA Theatre, Scarborough

York Theatre Royal
Z-arts

SCOZIA

Aberdeen Performing Arts
Beacon Arts Centre
Dundee Rep and Scottish Dance Theatre
Eden Court
Highlands
Horsecross Arts – Perth
Concert Hall and Perth Theatre
Live Life Aberdeenshire
Lyceum Edinburgh
North East Arts Touring
Royal Scottish National Orchestra (RSNO)
Scottish Chamber Orchestra
Scottish Opera
Taliesin Arts Centre
The Brunton
The Byre Theatre
The Gaiety Theatre Traverse Theatre
Tron Theatre
Universal Hall Promotions

IRLANDA

Belfast Mela
Eastside Arts Festival
Íontas Theatre
Island Arts
Market Place Theatre
Armagh
Open House Festival
Peter Corry Productions Portico
Smock Alley Theatre
The Alley Arts & Conference Centre
The Courtyard Theatre
The Lyric Theatre
The MAC
The Old Courthouse Theatre
The Strand Arts Centre
Theatre at the Mill