

Comunicato stampa

RAI PUBBLICITÀ

SANREMO 2020

70° edizione del Festival della Canzone Italiana

“TRA PALCO E CITTÀ”

LA FESTA DELLA MUSICA IN PIAZZA COLOMBO

PROSEGUE OGGI CON **GHALI**

E DOMANI CON **BIAGIO ANTONACCI**

Dall’Ariston a Piazza Colombo: il Festival di Sanremo accende i riflettori e registra il picco di share della prima serata (59.6%) nel momento in cui Amadeus ed Emma escono dal teatro per raggiungere il grande palcoscenico allestito in Piazza Colombo, il **Nutella Stage**, frutto di una innovativa collaborazione con **Ferrero**, nell’ambito delle iniziative di “Tra Palco e Città” con cui Rai Pubblicità porta anche sul territorio la 70ª edizione del Festival della Canzone Italiana.

Il palco è stato “inaugurato” ieri – martedì 4 febbraio – da una storica passeggiata in mondovisione nella quale Amadeus ha accompagnato un’emozionatissima Emma sul palco. Per la prima volta nella storia del Festival infatti, un’artista esce dall’Ariston per cantare in Piazza Colombo, per la gente e tra la gente.

La festa della musica ha visto come protagonisti **Gigi D’Alessio** (mercoledì 5 febbraio), seguito da un intervento di **Nicola Savino e la sua band**, giovedì 6 febbraio **Mika**. Oggi, venerdì 7 febbraio, ci sarà l’attesissimo **Ghali**. Per la serata finale di domani, sabato 8 febbraio, si esibirà **Biagio Antonacci**. Il meglio di ogni esibizione sarà reso disponibile on demand su RaiPlay, la piattaforma digitale gratuita della Rai.

Oltre alla visione collettiva del Festival, animata sul palco ogni sera da Gigi e Ross e alle esibizioni dei grandi artisti, il Nutella Stage vive anche durante le giornate sanremesi grazie alla diretta di Radio 2 Social Club, tutte le mattina dalle 10:30 alle 12, sabato dalle 11 alle 12:30, e ai collegamenti delle trasmissioni Rai di day time.

Oggi, infine, è il World Nutella Day una festa mondiale che parte dall’Italia e che sarà festeggiata anche a Sanremo grazie al Nutella stage.

Così l’innovativa partnership tra la Rai e Ferrero per il palco di Piazza Colombo rappresenta l’integrazione tra Nutella e Sanremo, due icone della cultura nazionale popolare, da decenni presenti nelle case degli italiani, promotori di un approccio positivo alla vita in una dimensione collettiva.

Di Rai Pubblicità:

Direttore Eventi e Comunicazione

Marina Ceravolo

Responsabile Ufficio Stampa ed eventi

Lorella Rubino

Ufficio Stampa

Beatrice Giunco

Per Rai Pubblicità

*Ufficio Stampa: **Daniele Mignardi Promopressagency***

T 06 32651758 r.a. - info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

