



THANKS TO:



FOR THEIR CONTRIBUTION TO THE AWARDS

Comunicato stampa

MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO ECCO TUTTI I PREMIATI DELLA SESTA EDIZIONE



Sabato 17 ottobre, Roma. Si è appena conclusa la **cerimonia di premiazione** del **MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**, alla vigilia della chiusura, domani domenica 18 ottobre, della sesta edizione di un evento fondamentale per l'intero sistema cine-audiovisivo italiano, per incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale.

L'**EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD** per i progetti della sezione **MIA | Film Coproduction Market** viene assegnato quest'anno a **DALVA** di **Emmanuel Nicot**, prodotto da **Julie Esparbes** (Hélicotronic, Belgium) e **Delphine Schmit** (Tripode Productions, France). Questa la motivazione: *"La giuria è rimasta colpita dall'approccio audace e originale sul tema dell'incesto e profondamente commossa da questo intenso viaggio di liberazione pieno di speranza"*.

Un'apposita giuria ha proclamato **EBBA** di **Johanna Pyykkö** (Norvegia), prodotto da **Verona Meier** (Ape&Bjørn), vincitore dell'**ARTE KINO INTERNATIONAL PRIZE**, un premio di 6.000 euro con cui ARTE intende supportare lo sviluppo di un progetto del MIA Film Coproduction Market.

Il vincitore del **PREMIO VIACOMCBS INTERNATIONAL STUDIOS** – divisione di ViacomCBS Networks International, leader globale nello sviluppo e nella produzione di contenuti premium per tutte le piattaforme, generi e formati sia per terze parti sia per i brand e le piattaforme ViacomCBS - è **MISS FALLACI TAKES AMERICA** prodotto da Minerva Pictures e Redstring. La serie è scritta e diretta da Alessandra Gonnella e Miriam Leone ha confermato il suo interesse ad interpretare il ruolo di Oriana Fallaci nella serie.

Questa la motivazione del premio: *"Il progetto si è distinto per la capacità di celebrare l'empowerment femminile attraverso il racconto di una donna dal carattere forte e affascinante, seppur nella sua controversia. Interpretata dalla bravissima Miriam Leone che caratterizza ancora di più il soggetto. Per la accuratezza di approfondimento delle diverse sfumature di un personaggio italiano dal profilo internazionale, in un momento storico della sua vita ricco di luci e ombre. Infine, per l'ottima definizione della trama, capace di aprire elementi di sviluppo futuri e la prospettiva di coinvolgimento di diversi siti produttivi nel mondo"*.

Hanno ritirato il premio i produttori **Gianluca Curti, Cosetta Lagani** per **Minerva Pictures**, la regista e autrice **Alessandra Gonnella**.

Ha consegnato il Premio **Jaime Ondarza**, Executive Vice President and General Manager South Hub, **ViacomCBS EMEA**.

La giuria ha inoltre deciso di assegnare **una menzione speciale alla serie CULT, prodotta da Notorius Pictures e creata da Francesco Patierno e Sergio Nazzaro.**

Per il terzo anno consecutivo, **National Geographic** torna a sponsorizzare il prestigioso **NAT GEO Award** per il Miglior Pitch, confermando la vocazione del MIA|DOC nell'individuare progetti capaci di combinare grandi qualità artistiche e produttive e significative potenzialità commerciali. Il documentario vincitore di quest'anno è: **DARKSIDE, THE QUEST FOR DARK MATTER DETECTION** di **Matias Guerra** e **Matteo Corbi**. Questa la motivazione: *"Un progetto scientifico coinvolgente ed in linea con i valori di ricerca scientifica del brand National Geographic. (...) Tra gli aspetti che ci hanno convinto a scegliere di finanziare lo sviluppo di questo documentario c'è la scelta degli autori di raccontare Darkside 20k, un progetto internazionale autorevole che si avvale di esperti influenti come il premio Nobel canadese Art McDonald e la scienziata italiana Giuliana Fiorillo. Un autorevole team scientifico per un documentario italiano dal respiro internazionale, che rientra perfettamente nello spirito della narrazione del nostro brand"*.

Il MIA 2020 è orgogliosa di ospitare nuovamente il **PREMIO CARLO BIXIO** uno dei più prestigiosi riconoscimenti italiani a supporto della scrittura cinematografica e televisiva, promosso da **APA, RAI e RTI**, e realizzato **con il patrocinio di SIAE**. Inoltre, l'edizione 2020 prevede anche un altro riconoscimento: il **Premio "Cordusio per i Giovani"** promosso e finanziato dalla società bancaria **Cordusio SIM**.

Ecco i tre lavori vincitori:

Il Premio Carlo Bixio per il miglior soggetto è stato vinto da "TANEEN" di Greta Frontani ed Elisa Orrico: *"Per la ruvida forza narrativa di un teen drama dal ritmo rabbioso come il mondo musicale che descrive, incentrato su una protagonista "troppo scura per qualcuno, troppo italiana per gli altri", un'anima divisa in due tra pregiudizi e ribellione, tra la difesa delle proprie radici e la voglia di bruciarle, in una storia d'amore che porta tutte le contraddizioni allo spasimo"*.

Il Premio Carlo Bixio per il miglior concept di serie è stato vinto da "Il Caso Serena Mollicone" di Matteo Bianchi e Raffaele Grasso con la seguente motivazione: *"Per la scrittura secca e asciutta scelta per raccontare un fatto di cronaca avvenuto vent'anni fa e a tutt'oggi irrisolto. Il misterioso delitto di una ragazza, Serena Mollicone in un paesino della Ciociaria. Per l'abilità e l'originalità con cui vengono narrati i fatti, alternando sapientemente la cronaca con toni da inchiesta civile, alla ricostruzione più squisitamente di finzione. Per il coraggio di illuminare una delle pagine ancora oscure della nostra storia"*.

Ai vincitori rispettivamente diecimila e cinquemila euro a fronte di un contratto con RAI.

La Società Cordusio, che quest'anno sostiene l'iniziativa, premia con duemila euro e la targa "Cordusio per i Giovani" **"Non chiamateci influencer" di Susanna Ciucci, Ilaria Polimeni ed Elettra Sofia Mauri:** *"Per l'ideazione brillante di una commedia sul contemporaneo, e la volontà di affrontare con uno sguardo sagace e politicamente scorretto un mondo che è sotto gli occhi di tutti e di tutti condiziona i comportamenti, ma non è ancora stato al centro di una narrazione televisiva: quello appunto degli influencer e del loro mercato, talvolta apparentemente surreale eppure realissimo"*.

Anche quest'anno, **la Regione Lazio** ha assegnato il **LAZIO FRAMES AWARD** al titolo che più valorizza il territorio della Regione, a un'opera presente nelle sezioni del MIA - What's Next Italy, GREENlit e Italians Doc It Better - il cui contenuto, impatto produttivo, possibili sviluppi internazionali e il coinvolgimento di risorse del territorio possono rappresentare al meglio le potenzialità produttive del Lazio, mettendo in evidenza i talenti e le location del territorio. **Il Premio è stato vinto da "La verità su La dolce vita" di Giuseppe Pedersoli. Prodotto da Arietta Cinematografica (Gaia Gorrini).**

I titoli della categoria **C EU SOON** si sono contesi lo **SCREEN INTERNATIONAL BUYERS' CHOICE AWARD**. Vincono ex aequo **DARK HEART OF THE FOREST (Le coeur noir des forêts)** di **Serge Mirzabekiantz** (Belgio,

Francia) prodotto da Hélicotronc (Belgio) e Sacrebleu Productions (Francia) e **THE PENULTIMATE** (*Den Næstsidste*) di **Jonas Kærup Hjort** (Danimarca, Norvegia) prodotto da **Rikke Tambo Andersen** (Tambo Film, Danimarca) e Gary Craner (Chezville, Norvegia). Hanno ritirato il Premio per i rispettivi progetti **Anthony Rey** di Hélicotronc, **Jonas Kærup Hjort** e il produttore **Rikke Tambo Andersen**.

La sesta edizione del MIA si sta svolgendo a Roma, dal 14 al 18 ottobre 2020 a Palazzo Barberini e online sulla piattaforma MIA Digital.

Il MIA nasce dalla consolidata joint venture e dall'impegno congiunto tra **ANICA** e **APA**, con il sostegno del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, con l'**ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane** e il **Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo**, che accompagnano la manifestazione sin dal primo anno. Tra i partner anche il **Programma Europa Creativa – MEDIA**, il **Ministero dello Sviluppo Economico** e la **Regione Lazio**.

Confermano la collaborazione anche **Unicredit**; **Apulia Film Commission**; **Fondazione Cinema per Roma**; **Eurimages**; per questa edizione, MIA si avvale ancora una volta del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria: **Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori**, **AGICI**, **ANICA**, **APA**, **Cartoon it**, **CNA**, **Italian Film Commission**, **Doc/it**, **LARA**, **UNEFA**.

Rai e Variety sono media partner ufficiali del **MIA MARKET 2020**.

Sito ufficiale: www.miamarket.it

Comunicazione MIA Market: Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Desirée Corradetti, Yulia Khristenko – Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it - Seguici su   

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of

